

SMOLAR

Regulamin konkursu „Czas na Grilla z Pringles”

1. DEFINICJE

- 1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a. **Organizator** – Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl;
 - b. **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Czas na Grilla z Pringles” opisany w niniejszym regulaminie;
 - c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
 - d. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup minimum 2 (słownie: dwóch) sztuk dowolnych produktów marki Pringles 165 g.
Zakup promocyjny powinien być dokonany w dowolnym sklepie promocyjnym w okresie od dnia 26.05.2020 r. do dnia 30.06.2020 r. i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.
Produkty marki Pringles mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup promocyjny dokonany poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w konkursie.
Produkty marki Pringles pochodzą z oferty handlowej i zostały wprowadzone do obrotu przez firmę Orbico Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
 - e. **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt. 3 regulaminu;
 - f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
 - g. **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik może zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie wiadomości SMS wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego lub poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu. Do konkursu można zgłosić się na dwa sposoby, wedle wyboru uczestnika, tj. poprzez wiadomość SMS lub stronę internetową konkursu. Obie formy zgłoszenia są równoważne, uczestnik sam decyduje w jaki sposób zgłosi się do konkursu;
 - h. **Zadanie konkursowe** – jest to dokończenie zdania konkursowego, które brzmi: „Jak na grilla to tylko w towarzystwie...”;
 - i. **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: www.festiwalgrilla.pl na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
 - j. **Operatorzy Telefonii Komórkowej** – firmy telekomunikacyjne świadczące usługi sieci GSM na terenie Polski;
 - k. **Premium SMS** – usługa w standardzie GSM, w ramach której wysłanie wiadomości SMS przez uczestnika związane jest z pobraniem przez operatora telefonii komórkowej opłaty wyższej niż standardowa opłata za przesłanie SMS z telefonu komórkowego na inny telefon komórkowy (opłata za wysłanie jednego SMS-a na numer **70988** wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT). Bezpośrednim dostawcą usług opisanych w niniejszym regulaminie, za które opłata regulowana jest za pośrednictwem usług telekomunikacyjnych o podwyższonej opłacie (tzw. SMS Premium) jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź;
 - l. **Numer Premium SMS** – numer SMS podany uczestnikowi w celu zgłoszenia i uczestnictwa w konkursie, tj. nr 70988;
 - m. **Wiadomość SMS (SMS)** – wiadomość tekstowa, wysyłana przez uczestnika z telefonu komórkowego na wskazany nr SMS (do konkursu nie będą rejestrowane zgłoszenia SMS wysyłane z bramek SMS);
 - n. **Sklep promocyjny** – dowolna hala należąca do sieci MAKRO Cash&Carry na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w której można dokonać zakupu promocyjnego, w tym również sklep internetowy MAKRO działający pod adresem: <https://www.makro.pl/shop/pl/office>;
 - o. **Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego konkursu powinien być

SMOLAR

czytelny i oryginalny, tzn. taki który jest wystawiony przez sklep (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- wydrukowany skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu;

- p. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 26.05.2020 r. do dnia 30.06.2020 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 28.08.2020 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 847 ze zm.).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być:

3.1.1 – Klient MAKRO – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, która posiada: nr klienta MAKRO i kartę MAKRO, dokonująca zakupów w MAKRO na cele związane z działalnością gospodarczą, nie będąca konsumentem;

albo

3.1.2 - Posiadacz Karty Klienta MAKRO – osoba fizyczna upoważniona przez klienta MAKRO (tj. osobę upoważnioną do reprezentacji danego klienta MAKRO, którego kartą MAKRO posługuje się dany posiadacz karty klienta MAKRO) do dokonywania zakupów w MAKRO,

który co najmniej w dniu przystąpienia do konkursu spełnia następujące warunki:

- ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych (w przypadku osób fizycznych),
- posiada siedzibę lub miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski

SMOLAR

w Łodzi, Orbico Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu niniejszego regulaminu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Każdy uczestnik, spełniający warunki określone w pkt. 3.1 regulaminu, który chce wziąć udział w konkursie musi:
- dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
 - dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny,
 - koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu,
 - rozwiązać zadanie konkursowe,
 - zgłosić się do konkursu, wedle wyboru uczestnika: poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem wiadomości SMS lub poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu.

ZGŁOSZENIE POPRZEZ SMS

- 4.2. Uczestnik, który wybierze zgłoszenie do konkursu poprzez wysłanie wiadomości SMS, musi wysłać SMS-a zgłoszeniowego, który zawierał będzie rozwiązanie zadania konkursowego, na numer **70988** (opłata za wysłanie jednego SMS-a wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT), zgodnie ze wzorem podanym w pkt. 4.3 regulaminu.
- 4.3. Format SMS-a zgłoszeniowego zawierającego rozwiązanie zadania konkursowego powinien być następujący:

GRILL.nr dowodu zakupu. treść dokończenia zdania konkursowego uczestnika
Wyrażenie „GRILL” zwane będzie w dalszej części regulaminu prefiksem. Numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do regulaminu).

Przykładowy SMS zgłoszeniowy z rozwiązaniem zadania konkursowego, dla uczestnika, który dokonał zakupu promocyjnego i posiada dowód zakupu o numerze 123456 powinien wyglądać następująco:

GRILL.123456. bliskich przyjaciół i ulubionych Pringles.

- 4.4. Prawidłowe zgłoszenie do konkursu, za pomocą wiadomości SMS powinno zawierać w treści SMS-a rozwiązanie zadania konkursowego (poprzedzone prefiksem oraz numerem dowodu zakupu promocyjnego). SMS zgłoszeniowy zawierający rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 znaków (łącznie z prefiksem, tj. wyrazem GRILL, nr dowodu zakupu promocyjnego, rozwiązaniem zadania konkursowego w tym ze „spacjami”) i nie może zawierać polskich znaków. Dopuszcza się użycie liter małych i wielkich.
- 4.5. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma od organizatora SMS-a potwierdzającego prawidłowe zgłoszenie oraz rejestrację w bazie konkursowej o następującej treści: „DZIEKUJEMY ZA UDZIAŁ W KONKURSIE:CZAS NA GRILLA Z PRINGLES. KONIECZNIE ZACHOWAJ ORYGINAL DOWODU ZAKUPU. REGULAMIN KONKURSU ZNAJDZIESZ NA WWW.SMOLAR.PL”
- 4.6. W konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu. Każdy uczestnik konkursu powinien mieć wyłączoną blokadę SMS Premium.
- 4.7. Forma zgłoszenia do konkursu poprzez wysłanie wiadomości SMS jest dostępna wyłącznie dla uczestników znajdujących się w zasięgu sieci GSM polskich operatorów komórkowych.

SMOLAR

- 4.8. Uczestnik konkursu poprzez fakt przystąpienia do konkursu, wyraża zgodę na otrzymywanie bezpłatnej wiadomości tekstowej SMS od organizatora informującej o przyjęciu do konkursu zgłoszenia wysłanego za pomocą wiadomości tekstowej SMS, o której mowa w pkt. 4.5 regulaminu.

ZGŁOSZENIE POPRZEZ STRONĘ INTERNETOWĄ

- 4.9. Uczestnik, który wybierze zgłoszenie do konkursu poprzez stronę internetową musi wejść na stronę internetową konkursu, prawidłowo rozwiązać zadanie konkursowe oraz podać w formularzu zgłoszeniowym następujące dane i oświadczenia:
- numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
 - adres e-mail uczestnika,
 - numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego – patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
 - rozwiązanie zadania konkursowego,
 - zaznaczyć w formularzu następujące oświadczenia uczestnika konkursu:

„Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Czas na Grilla z Pringles” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.

- 4.10. Rozwiązania zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Przykładowe rozwiązanie zadania konkursowego: **bliskich przyjaciół i ulubionych Pringles.**

- 4.11. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.9 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości – śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości – śmieci” / „spam”.

- 4.12. W przypadku zgłoszenia do konkursu poprzez stronę internetową konkursu, uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU – INFORMACJE OGÓLNE

- 4.13. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie / zamieszczenie oryginału dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniła na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody.
- 4.14. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie od godziny 00:00:00 dnia 26.05.2020 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.06.2020 r., wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.

- 4.15. Przesłanie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu konkursu.
- 4.16. Rozwiązanie zadania konkursowego o którym mowa w pkt. 1.1 lit. h:
- jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 4.17. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.18. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną ilość zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej ilości zakupów promocyjnych), jednakże jeden uczestnik może wygrać tylko i wyłącznie jedną nagrodę w całym konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie przysyłał zgłoszenia do konkursu z różnych numerów telefonicznych, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, jeden uczestnik zostanie nagrodzony tylko jedną nagrodą, a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.
- 4.19. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na

SMOLAR

powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.20 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik konkursu narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym m. in.:
- podania wszystkich numerów telefonów uczestnika, z których uczestnik wysyłał zgłoszenia do konkursu (zgłoszenie SMS) lub podał w zgłoszeniu do konkursu (zgłoszenie poprzez stronę internetową konkursu),
 - własnoręcznie podpisanie oświadczenia przez uczestnika o wyrażeniu zgody na uzyskanie w jego imieniu danych objętych tajemnicą telekomunikacyjną w postaci wszystkich numerów telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika, od wszystkich operatorów telekomunikacyjnych świadczących usługi telekomunikacyjne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym zwolnienie na podstawie art. 159 ust. 2 pkt. 2 ustawy Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz. U. 2018 r., poz. 1954 ze zm.) ww. operatorów z zachowania tajemnicy telekomunikacyjnej w odniesieniu do informacji o numerach telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika i polecenie ich ujawnienia organizatorowi konkursu.
- Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 6.1 i pkt. 6.2 regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.21 Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt. 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 03.07.2020 r. i polegać będzie na wyłonieniu przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego rozwiązania zadania konkursowego i wybierze w kolejności od najlepszych:
- jednego laureata nagrody I-go stopnia (laureat nr 1),
 - dziesięciu laureatów nagród II-go stopnia (laureaci od nr 2 do nr 11).
- 5.3. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą I-go stopnia w konkursie** jest 3.000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych 00/100) przekazane w formie przelewu na wskazany przez laureata numer rachunku bankowego, zgodnie z pkt. 8.4 regulaminu. Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 333,33 zł (słownie: trzysta trzydzieści trzy złote 33/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 3.333,33 zł (słownie: trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote 33/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 333,333 zł (słownie: trzysta trzydzieści trzy złote 33/100) zostanie przeznaczona na pokrycie

SMOLAR

należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.

- 6.2 **Nagrodą II-go stopnia w konkursie** jest grill marki Weber o wartości 599,00 zł brutto (słownie: pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 66,56 zł (słownie: sześćdziesiąt sześć złotych 56/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 665,56 zł brutto (słownie: sześćset sześćdziesiąt pięć złotych 56/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 66,56 (słownie: sześćdziesiąt sześć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.
Łączna ilość wszystkich nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk.
Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 6.655,60 zł brutto (słownie: sześć tysięcy sześćset pięćdziesiąt pięć złotych 60/100).
- 6.3 Łączna ilość wszystkich nagród w konkursie wynosi 11 (słownie: jedenaście) sztuk.
- 6.4 Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie wynosi 9.988,93 zł brutto (słownie: dziewięć tysięcy dziewięćset osiemdziesiąt osiem złotych 93/100).
- 6.5 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.5 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt. 6.1 i pkt. 6.2 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.6 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Wszyscy laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej, w tym o rodzaju nagrody, najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, na numer telefonu:
- w przypadku uczestników, którzy przystąpili do konkursu poprzez wysłanie SMS-a, z którego dokonano zgłoszenia do udziału w konkursie zgodnie z pkt. 4.2 regulaminu,
 - w przypadku uczestników, którzy przystąpili do konkursu poprzez stronę internetową konkursu, na numer który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.9 regulaminu.
- Organizator w treści wiadomości SMS poinformuje o sposobie i terminie przekazania / zamieszczenia przez laureata oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt. 8.4 lub pkt. 8.7 regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.

SMOLAR

- 8.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt. 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl wpisując:
- numer dowodu zakupu promocyjnego podany w zgłoszeniu, oraz
 - numer telefonu, z którego wysłano zgłoszenie do konkursu (w przypadku uczestników, którzy dokonali zgłoszenia poprzez wiadomość SMS) lub numer telefonu podany w zgłoszeniu do konkursu (w przypadku uczestników, którzy dokonali zgłoszenia poprzez stronę internetową konkursu).
- 8.4 **Warunkiem wydania nagrody I-go stopnia** jest prawidłowe wypełnienie i przesłanie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 8.1 regulaminu, na adres organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., 93 – 569 Łódź, ul. Inżynierska 15, kompletu niezbędnych danych i oświadczeń przez laureata, które umożliwią wydanie nagrody (decyduje data doręczenia do organizatora), tj.:
- **w przypadku gdy laureat nagrody I-go stopnia przystąpił do konkursu jako Klient Makro:**
 - a) oryginał dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu,
 - b) nazwa firmy laureata,
 - c) NIP firmy laureata,
 - d) dokładny adres siedziby laureata,
 - e) numer telefonu, z którego wysłano zgłoszenie do konkursu (w przypadku uczestników, którzy dokonali zgłoszenia poprzez wiadomość SMS) lub numer telefonu podany w zgłoszeniu do konkursu (w przypadku uczestników, którzy dokonali zgłoszenia poprzez stronę internetową konkursu),
 - f) numer rachunku bankowego, prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać wysłana nagroda I-go stopnia,
 - g) imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentacji firmy laureata,
 - h) własnoręcznie podpisanie oświadczeń o następującej treści:
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Czas na Grilla z Pringles” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
 - „Jestem autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Czas na Grilla z Pringles”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji dokończenia zdania konkursowego, które brzmi: „Jak na grilla to tylko w towarzystwie...”, zwanego dalej: „konkursem.”.
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji dokończenia zdania konkursowego, które brzmi: „Jak na grilla to tylko w towarzystwie...”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”.
 - „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Orbico Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Orbico Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.
 - „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.19 regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.19 regulaminu konkursu.”.

SMOLAR

- „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Orbico Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.
- **w przypadku gdy laureat nagrody I-go stopnia przystąpił do konkursu jako Posiadacz Karty Klienta Makro:**
 - a) oryginał dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu,
 - b) imię i nazwisko laureata,
 - c) dokładny adres zamieszkania laureata,
 - d) numer telefonu, z którego wysłano zgłoszenie do konkursu (w przypadku uczestników, którzy dokonali zgłoszenia poprzez wiadomość SMS) lub numer telefonu podany w zgłoszeniu do konkursu (w przypadku uczestników, którzy dokonali zgłoszenia poprzez stronę internetową konkursu),
 - e) numer rachunku bankowego, prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać wysłana nagroda I-go stopnia,
 - f) własnoręcznie podpisanie oświadczeń o następującej treści:
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Czas na Grilla z Pringles” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
 - „Jestem autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Czas na Grilla z Pringles”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji dokończenia zdania konkursowego, które brzmi: „Jak na grilla to tylko w towarzystwie...”, zwanego dalej: „konkuresem.”.
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji dokończenia zdania konkursowego, które brzmi: „Jak na grilla to tylko w towarzystwie...”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”.
 - „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Orbico Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Orbico Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.
 - „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.19 regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.19 regulaminu konkursu.”.
 - „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Orbico Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.

Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać laureat nagrody I-go stopnia znajduje się na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl/konkurs-czas-na-grilla-z-pringles, skąd laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również

SMOLAR

dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

- 8.5 W przypadku nie doręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt. 8.4 regulaminu przez laureata nagrody I-go stopnia w terminie wskazanym w pkt. 8.6 regulaminu lub niespełnienia warunków przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda I-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.6 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata nagrody I-go stopnia, laureat ww. nagrody musi zgłosić do organizatora w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 17.07.2020 r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez laureata nagrody I-go stopnia sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 24.07.2020 r.
- 8.7 **Warunkiem wydania nagrody II-go stopnia** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów nagród II-go, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 8.1 regulaminu. Laureat nagrody II-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:
- **w przypadku gdy laureat nagrody II-go stopnia przystąpił do konkursu jako Klient Makro:**
 - a) nazwa firmy laureata,
 - b) NIP firmy laureata,
 - c) dokładny adres siedziby firmy laureata (na który ma zostać wysłana nagroda II-go stopnia),
 - d) numer telefonu, z którego wysłano zgłoszenie do konkursu (w przypadku uczestników, którzy dokonali zgłoszenia poprzez wiadomość SMS) lub numer telefonu podany w zgłoszeniu do konkursu (w przypadku uczestników, którzy dokonali zgłoszenia poprzez stronę internetową konkursu),
 - e) numer dowodu zakupu promocyjnego podany do konkursu w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - f) adres e-mail laureata,
 - g) imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentacji firmy laureata,
 - h) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w formularzu zgłoszeniowym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),
 - i) zaznaczenie oświadczeń o następującej treści:
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Czas na Grilla z Pringles” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - „Jestem autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Czas na Grilla z Pringles”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji dokończenia zdania konkursowego, które brzmi: „Jak na grilla to tylko w towarzystwie...”, zwanego dalej: „konkuresem.”
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji dokończenia zdania konkursowego, które brzmi: „Jak na grilla to tylko w towarzystwie...”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”
 - „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Orbico Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuje się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Orbico Sp.

SMOLAR

- z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.
- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.19 regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.19 regulaminu konkursu.”.
 - „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Orbico Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.
 - **w przypadku gdy laureat nagrody II-go stopnia przystąpił do konkursu jako Posiadacz Karty Klienta Makro:**
 - a) imię i nazwisko laureata,
 - b) dokładny adres zamieszkania laureata (na który ma zostać wysłana nagroda II-go stopnia),
 - c) numer telefonu, z którego wysłano zgłoszenie do konkursu (w przypadku uczestników, którzy dokonali zgłoszenia poprzez wiadomość SMS) lub numer telefonu podany w zgłoszeniu do konkursu (w przypadku uczestników, którzy dokonali zgłoszenia poprzez stronę internetową konkursu),
 - d) numer dowodu zakupu promocyjnego podany do konkursu w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - e) adres e-mail laureata,
 - f) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w formularzu zgłoszeniowym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),
 - g) zaznaczenie oświadczeń o następującej treści:
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Czas na Grilla z Pringles” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
 - „Jestem autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Czas na Grilla z Pringles”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji dokończenia zdania konkursowego, które brzmi: „Jak na grilla to tylko w towarzystwie...”, zwanego dalej: „konkuresem.”.
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Jak na grilla to tylko w towarzystwie...”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”.
 - „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Orbico Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Orbico Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.
 - „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.19 regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.19 regulaminu konkursu.”.

SMOLAR

- „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Orbico Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody II-go stopnia narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów nagród II-go stopnia zgodnie z pkt. 8.7 regulaminu), do przesłania – oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń – oryginału dowodu zakupu promocyjnego, który został zarejestrowany w bazie konkursowej na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, w terminie wskazanym przez organizatora. Nietrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody II-go stopnia.

- 8.8 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród II-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt. 8.7 regulaminu w terminie wskazanym w pkt. 8.9 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata nagrody II-go stopnia przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda II-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.9 Laureaci nagród II-go stopnia mogą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt. 8.7 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 17.07.2020 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród II-go stopnia, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 17.07.2020 r.

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 **Warunkiem odebrania nagrody I-go stopnia jest** przedłożenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także oryginału dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w formularzu zgłoszeniowym w nagrodzonym zgłoszeniu oraz z datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia (poprzez doręczenie ich na adres organizatora zgodnie z zapisami pkt. 8.1, pkt. 8.4 i pkt. 8.6 regulaminu).
- 9.2 Nagroda I-go stopnia zostanie przekazana najpóźniej do dnia 31.07.2020 r. na numer rachunku bankowego prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazany przez laureata w formularzu zgodnie z pkt. 8.4 regulaminu. Za datę przelewu uznaje się datę obciążenia rachunku organizatora.
- 9.3 **Warunkiem odebrania nagrody II-go stopnia w konkursie jest:**
 - zamieszczenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także skanu / zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w formularzu zgłoszeniowym w nagrodzonym zgłoszeniu oraz z datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia (poprzez załączenie ich na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl zgodnie z zapisami pkt. 8.1, pkt. 8.7 i pkt. 8.9 regulaminu),
 - wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata nagrody, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody).
- 9.4 Nagrody II-go zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później niż do dnia 24.07.2020 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy

SMOLAR

kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 31.07.2020 r.

- 9.5 Nagrody nieodebrane z winy laureatów do dnia 31.07.2020 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 14.08.2020 r.
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko uczestnika lub nazwę firmy uczestnika, dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 28.08.2020 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 1.1. lit. h.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1 Administratorem danych osobowych w konkursie jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 12.2 Administrator danych osobowych informuje, że:
- dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
 - dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c), pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
 - uczestnikowi przysługuje:

SMOLAR

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl.
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom udostępniającym bramki SMS, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu / realizacji nagród, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
- 12.3 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/czas-na-grilla-z-pringles, na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.festiwalgrilla.pl, a także w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź.
- 12.4 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 12.5 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93, w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK nr 1 do regulaminu konkursu „Czas na Grilla z Pringles”

Wizualizacja przykładowego paragonu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.



Wizualizacja przykładowej faktury VAT wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

